

---

# Guide pour le développement de la politique communale de l'enfance et de la jeunesse

---

## Outil O2.9

### Indications : Caractéristiques particulières des enquêtes auprès d'enfants

Le stade de développement des enfants au niveau de leurs capacités cognitives, sociales et de communication doit être pris en compte lors de la planification des enquêtes. Lorsque vous choisissez la méthode et le lieu de l'enquête et que vous élaborez ou adaptez les questions, tenez compte des points suivants :

#### *L'environnement de vie propre aux enfants*

Jusqu'à douze ans environ, les enfants ne peuvent répondre qu'à des questions qui se rapportent exclusivement à leur propre environnement de vie ou à leurs expériences directes. Par exemple, les enfants ne peuvent pas fournir d'informations fiables sur le niveau de formation ou les activités professionnelles de leurs parents. Les enfants peuvent néanmoins fournir des informations sur le nombre de personnes vivant dans leur foyer ou sur les sujets ou loisirs qui les intéressent, parce que ces questions se rapportent à leur environnement de vie direct. En règle générale, l'information devient plus fiable à mesure que l'âge augmente.

#### *Perception temporelle et spatiale*

Les enfants ne sont pas encore bien en mesure de situer des événements dans le temps ou d'estimer des durées ou des distances. C'est pourquoi il faut, dans la mesure du possible, poser des questions qui se rapportent au présent. Les questions concernant la fréquence d'occurrence, les quantités ainsi que la temporalité sont à éviter. Plus les enfants sont jeunes, plus les événements sont situés dans l'espace et non dans le temps. Lorsque des enfants (mais aussi des jeunes) répondent à des questions, ils et elles ont tendance à faire référence au contexte immédiat ou au lieu de l'enquête.

#### *Formulation des questions*

Le principe de base est de veiller à ce que la formulation des questions ainsi que les types de questions et les options de réponse soient aussi simples que possible. Plus les questions sont complexes, plus la qualité des données est faible. Les formulations compliquées, les phrases longues, les mots étrangers, etc. sont à éviter. Il est par exemple plus facile de devoir choisir entre deux alternatives de réponse (comparaison de paires) que de devoir mettre des réponses différentes dans un ordre particulier (classement). L'expérience montre que dans les enquêtes en ligne auprès du groupe des 8 à 13 ans l'utilisation de questions avec trois possibilités de réponse à classer fonctionne bien.

Lors d'enquêtes qualitatives (p. ex. entretiens basés sur des questions directrices) auprès d'enfants de moins de 8 ans, les questions devraient être posées dans le cadre d'activités ludiques ou créatives, c'est-à-dire que dans la mesure du possible les enfants jouent et parlent en même temps. Durant l'enquête, utilisez la technique de conversation de la méta-communication, c'est-à-dire parlez avec les enfants de ce qui a été dit en le reformulant de manière factuelle.

Il est utile de tenir compte des remarques suivantes si vous posez des questions à des enfants de moins de 8 ans :

- Cherchez à obtenir des informations et des faits concrets.
- Posez une seule question à la fois.
- Proposez des possibilités de réponse.
- Utilisez la famille et les ami·e·s comme exemples.
- Utilisez des stimuli visuels tout en veillant à ce qu'ils ne détournent pas l'attention.
- Évitez les questions suggestives afin de ne pas augmenter le risque que les personnes interrogées adoptent le comportement qu'elles jugent socialement souhaité.

---

## Outil O2.9 – Indications : Caractéristiques particulières des enquêtes auprès d'enfants

### *Durée de l'enquête*

Les enfants ne peuvent pas se concentrer aussi longtemps que les adultes, c'est pourquoi la durée des enquêtes doit être brève. Pour les enfants de 6 à 10 ans, remplir un questionnaire ne devrait pas prendre plus de 5 minutes, pour les enfants de plus de 10 ans, pas plus de 10 à 15 minutes. Pour les entretiens basés sur un guide d'entretien, il est conseillé de tenir compte des recommandations suivantes concernant la durée : 10 à 15 minutes pour les 4 à 6 ans, 15 à 20 minutes pour les 6 à 8 ans, 30 à 45 minutes pour les 8 à 10 ans et au maximum 1 heure pour les 10 à 13 ans.

### *Éthique de la recherche et directives juridiques*

Enquêter auprès de personnes mineures exige de respecter diverses règles d'éthique de la recherche (p. ex. participation volontaire) et dispositions légales. Réfléchissez aux lignes directrices en matière d'éthique de la recherche (cf. O2.11\_Indications\_Planification détaillée d'une enquête), en tenant particulièrement compte des conditions de vie différentes des enfants interrogé-e-s. Veuillez tenir compte des remarques concernant la protection des données dans l'outil O2.12\_Indications\_Principes juridiques et éthiques.

### *Sources et littérature complémentaire*

Nachtsheim, Julia, Susanne König (2019). Befragungen von Kindern und Jugendlichen. In : Baur, Nina; Blasius, Jörg (éd.) Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. 2e éd. Wiesbaden : Springer VS. p. 927– 933.

Vogl, Susanne (2015). Interviews mit Kindern führen. Eine praxisorientierte Einführung. Weinheim et Munich : Juventa.

Tillmann, Angela ; Fleischer, Sandra ; Hugger, Kai-Uwe (éd.) (2013). Handbuch Kinder und Medien. Wiesbaden : Springer VS.