

Outil O2.24

Proposition de façon de procéder : Analyse et présentation de données quantitatives

Façon de procéder pour l'analyse¹

1. *Préparation des données* : Dans le cas d'enquêtes réalisées par écrit au format papier, les données brutes se présentent sous la forme de questionnaires remplis. Ces informations doivent être converties dans un format de données compatible avec un logiciel (p. ex. dans un fichier Microsoft Excel). Si l'enquête a été réalisée en ligne, cette étape est supprimée, car les résultats de l'enquête peuvent être exportés directement dans une matrice de données.
2. *Nettoyage des données* : Les données doivent être nettoyées, c'est-à-dire que les erreurs dans l'ensemble de données doivent être identifiées (p. ex. exclure les cas présentant de nombreuses réponses incorrectes ou manquantes).
3. *Analyse des données* : Les données sont généralement présentées de manière descriptive (via les fonctions d'analyse du logiciel).
 - a. Distributions de fréquence : par exemple « 54 % des jeunes interrogé·e·s affirment manquer de lieux de rencontre et de lieux d'échange et de détente dans la commune de XY. »
 - b. Pour certaines questions, déterminer les valeurs moyennes peut également être utile : par exemple « Les jeunes fréquentent le centre d'animation en moyenne 2,5 heures par semaine. »

Façon de procéder pour la présentation des résultats

Il est conseillé de présenter les résultats d'une enquête quantitative selon le système suivant :

1. *Taux de réponse* : Pour voir si les résultats sont représentatifs, calculez le pourcentage de personnes de la population totale qui a participé à l'enquête.
2. *Échantillon* : Décrivez ensuite les personnes qui ont participé à l'enquête en fonction des caractéristiques ayant fait l'objet d'une question (p. ex. âge, genre, etc.) afin d'identifier le cas échéant quels groupes sont sous-représentés ou surreprésentés.

Présentation des résultats pour les différentes questions : Présentez les résultats (fréquences d'occurrence ou moyennes) pour chaque question. Pour illustrer les distributions de fréquence, il est recommandé d'utiliser des tableaux ou des graphiques (diagrammes circulaires, diagrammes à barres). Décrivez brièvement les tableaux et les graphiques (si nécessaire), mais sans les évaluer. Un exemple d'une telle présentation de résultats quantitatifs peut être trouvé dans l'outil O2.25a_Exemple_Présentation des résultats de l'état des lieux et du processus d'identification des besoins Bulle et O2.25b_Exemple_Présentation des résultats de l'état des lieux et du processus d'identification des besoins Eglisau.

¹ Source : Lück, D. et U. Landrock (2019). *Datenaufbereitung und Datenbereinigung in der quantitativen Sozialforschung. Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. N. Bauer et J. Blasius. Springer Fachmedien. 2^e éd., intégralement remaniée et complétée, Wiesbaden : 457–488.