

Outil O2.10

Indications : Utilisation de médias numériques pour réaliser l'état des lieux et identifier les besoins

Les technologies numériques d'information et de communication peuvent être un complément bienvenu à l'utilisation des méthodes conventionnelles pour faire un état des lieux et identifier les besoins. Les médias numériques sont à voir comme un complément au répertoire de méthodes. Ils doivent être utilisés de manière réfléchie, parce qu'ils n'ont pas de finalité intrinsèque. Ils n'augmentent pas automatiquement la participation et ne sont pas non plus forcément la méthode préférée des jeunes ou des groupes cibles spécifiques. Aussi bien les formats numériques en ligne que les formats analogiques conventionnels hors ligne disposent de fonctionnalités qui devraient être utilisées de manière ciblée.

La vue d'ensemble qui suit présente les potentiels des médias analogiques et numériques.

<i>Potentiel des médias analogiques et numériques</i>	
<i>Analogiques</i>	<i>Numériques</i>
<ul style="list-style-type: none">– Les enquêtes peuvent être réalisées dans des endroits où les groupes visés par l'enquête se retrouvent ou sont présents habituellement (p. ex. jeunes dans un lieu de rencontre ou une organisation de jeunesse).– Il est plus aisé d'entrer en contact et de commencer à dialoguer.– Les réactions des personnes présentes sont directement visibles (approbation, rejet, opinion isolée).– On observe plutôt davantage d'interventions argumentées et moins de simples expressions d'opinions.– On observe que les participant·e·s font davantage références les un·e·s aux autres.	<ul style="list-style-type: none">– Avec les médias numériques, les thèmes et les demandes peuvent être diffusés rapidement auprès d'un large public.– Les médias numériques sont utilisables indépendamment du lieu et de l'horaire.– Ils se prêtent bien pour obtenir une vue d'ensemble et pour rendre et garder des processus transparents.– Ils permettent potentiellement une préparation et une participation qui soient adaptées aux jeunes (p. ex. au moyen de photos/vidéos).– Ils peuvent en partie garantir un degré plus élevé d'anonymat (p. ex. ne pas se regarder dans les yeux lors de la communication).– Les données quantitatives ainsi recueillies sont plus faciles à analyser et présentent un taux d'erreur plus faible.– Ils permettent une participation potentiellement à bas seuil (p. ex. boutons « J'aime »).

L'utilisation de médias numériques ne requiert pas nécessairement des outils spécialisés, car les médias largement utilisés (messenger, médias sociaux) offrent souvent des fonctionnalités telles que des outils d'enquête, des outils pour la collecte d'idées ou des outils de communication avancés.

Le marché des outils spécialisés est dynamique et en pleine croissance. Il est donc recommandé de rechercher des outils adaptés si nécessaire. Il existe des outils d'enquête utiles qui peuvent être combinés aux médias sociaux (p. ex. www.lamapoll.de [en allemand]) ou des applications qui permettent de localiser des photos, des vidéos et/ou des notes sur des cartes numériques, de les relier à des tâches et des actions et de les partager avec d'autres. Il existe également des applications grâce auxquelles il est possible de relier des lieux (p. ex. une maison des jeunes ou un point de rencontre dans l'espace public) à des thèmes et des enquêtes. Le cas échéant,

Outil O2.10 – Indications : Utilisation de médias numériques pour réaliser l'état des lieux et identifier les besoins

demandez de l'aide aux animateurs et animatrices jeunesse de votre commune et demandez leur avis, car ils et elles utilisent souvent les médias numériques pour la communication avec les jeunes et ont acquis ainsi une expérience précieuse.

Source : Ces remarques proviennent, sous une forme adaptée et légèrement complétée, du séminaire « Digitale Beteiligung in der Offenen Kinder- und Jugendarbeit (E-Partizipation) » (n.d.t. : participation numérique dans l'animation socioculturelle enfance et jeunesse [e-participation],) de la Hochschule für Soziale Arbeit, FHNW, développé et dirigé par Olivier Steiner (FHNW) et Eike Rösch (association Radarstation). Une source supplémentaire a été l'ouvrage d'Arnold, R., & Zimmermann, H.-D., & Girardet L. (2017). *Leitfaden – Jugend macht Politik. Innovative Formen der Partizipation mit neuen Medien von Kindern und Jugendlichen auf Gemeindeebene*. FHS St. Gallen Hochschule für Angewandte Wissenschaften.