

Guide pour le développement de la politique communale de l'enfance et de la jeunesse

Outil O2.3

Indications : Tableau pour le choix des méthodes adéquates

Ce tableau est un outil décisionnel qui vous aide à choisir les méthodes appropriées. Il montre quelles méthodes sont adaptées pour quels groupes de personnes à interroger et quels en sont les avantages et les inconvénients. Il s'agit d'une sélection de méthodes utilisées dans les processus d'identification des besoins sur le terrain et décrites dans la littérature spécialisée.

Bon nombre de ces méthodes fournissent des résultats utiles aussi bien pour l'état des lieux que pour le processus d'identification des besoins, démarches qui ne sont pas toujours clairement séparables lors de leur réalisation.

Remarque : lorsque vous choisissez la méthode et le lieu de l'enquête et que vous adaptez ou élaborez vos questions, tenez compte du stade de développement spécifique à l'âge des enfants et des jeunes en ce qui concerne les capacités cognitives, sociales et communicatives.

Méthodes	Groupes de personnes à interroger	Avantages	Inconvénients
Recherche de données déjà existantes			
Recherche et analyse de documents (cf. O2.4_Méthode et exemple_Recherche et analyse de documents)	Structures, associations et autres organisations (dans le domaine d'action choisi).	Fournit une bonne base pour avoir une vue d'ensemble de la situation des enfants et des jeunes ainsi que des structures et des offres dans la commune, et pour utiliser ensuite d'autres méthodes en partant de cette vision globale. En même temps, des contacts peuvent être établis avec des actrices et acteurs importants dans la commune, qui peuvent être importants pour les processus qui suivront.	Les situations de départ dans les communes peuvent varier considérablement, ce qui signifie qu'il n'y a parfois que peu de données à disposition et que celles-ci doivent par conséquent être récoltées avec d'autres méthodes (p. ex. enquête quantitative auprès des structures). À l'inverse, il est également possible qu'une grande quantité de données existe déjà et que celles-ci doivent être traitées de manière ciblée, ce qui prend du temps.
Enquêtes quantitatives			
Enquête quantitative auprès de structures et d'associations (cf. O2.5_Méthodes quantitatives)	Structures, associations et autres organisations (dans le domaine d'action choisi).	Cette méthode permet de créer avec relativement peu d'efforts une vue d'ensemble structurée des offres et des appréciations de représentant·e·s des prestataires d'offres.	Les résultats ne vont pas en profondeur et ne donnent qu'une vue d'ensemble et une image des évaluations actuelles des personnes concernant le domaine choisi.
Fiche descriptive des structures	Structures, associations et autres organisations (dans le	Cette méthode est efficace parce que la rédaction, selon des critères précis, d'une description de	Les informations obtenues se limitent aux descriptions des structures et ne vont pas en

Outil O2.3 – Indications : Tableau pour le choix des méthodes adéquates

(description suivant un canevas faite par les structures elles-mêmes) (cf. O2.5_Méthodes quantitatives)	domaine d'action choisi).	leur structure par les personnes invitées à participer à l'enquête permet de gagner du temps.	profondeur. Les appréciations des personnes participant à l'enquête ne sont pas recueillies.
Enquête quantitative (en ligne) auprès de jeunes (cf. O2.5_Méthodes quantitatives)	Enfants à partir d'environ 10 ans, jeunes et jeunes adultes.	Cette méthode est adaptée pour interroger avec relativement peu d'efforts un grand nombre de personnes en même temps. Lors de présentations publiques, les données quantitatives (idéalement représentatives) ont souvent un fort pouvoir de persuasion.	Les résultats ne vont pas en profondeur et ne donnent qu'un aperçu ; c'est pourquoi il est recommandé d'effectuer en parallèle des enquêtes qualitatives auprès du même groupe cible. Le caractère participatif et stimulant de ce type d'enquête est moindre par rapport aux méthodes qualitatives.
Enquêtes qualitatives			
<i>... avec des personnes individuelles</i>			
Entretiens individuels avec des personnes clés (cf. O2.6_Méthodes qualitatives avec personnes individuelles)	Les personnes clés sont les personnes qui ont de vastes connaissances concernant les domaines d'action. Ce sont, par exemple, des bénévoles engagés dans le domaine de l'enfance et de la jeunesse, des personnes issues du milieu politique, de l'administration, d'associations, d'entités porteuses/responsables, des offres, etc.	Cette méthode permet d'avoir un aperçu détaillé de la vision des personnes interrogées. L'avantage des entretiens individuels est qu'il n'y a aucun risque que la personne interrogée soit influencée ou inhibée par la présence d'autres personnes. Grâce à cette méthode, les personnes interviewées ont la possibilité de s'exprimer ; elles font l'expérience d'être entendues et sentent que leurs connaissances et leur point de vue sont considérés comme précieux.	L'investissement nécessaire en temps de travail est relativement élevé (comparé aux entretiens en groupe), aussi bien lors de la réalisation que lors de l'analyse. Il s'agit d'une méthode exigeante, car il faut connaître à la fois les techniques de formulation de questions dans le cadre d'un entretien et les techniques d'analyse de données qualitatives.
Visites structurées de lieux (cf. O2.6_Méthodes qualitatives avec personnes individuelles)	Personnes directement responsables de l'élaboration d'un concept de politique de l'enfance et de la jeunesse (p. ex. membres du groupe de projet).	La méthode permet, au moyen d'une visite d'une zone, une localisation dans l'espace claire des offres ou de certains aspects. Elle implique peu de travail de préparation.	Les perceptions d'une personne durant la visite peuvent être influencées par ses propres appréciations subjectives et doivent donc être soumises à une réflexion/un examen critique.
Brefs entretiens dans l'espace public (cf. O2.6_Méthodes qualitatives avec personnes individuelles)	Jeunes, jeunes adultes et adultes (p. ex. parents).	Cette méthode est utile pour recueillir les préoccupations et les besoins du groupe cible de l'enquête directement dans les endroits de l'espace public qui sont importants pour lui. Un avantage est que les jeunes un peu plus	L'investissement nécessaire en temps de travail est relativement élevé (trouver le groupe de personnes à interroger, dépendance par rapport à la météo, évaluation des entretiens).

Outil O2.3 – Indications : Tableau pour le choix des méthodes adéquates

		âgé·e·s et les jeunes adultes, plus difficilement atteignables par d'autres moyens (p. ex. parce qu'ils ou elles fréquentent des écoles en dehors de la commune), peuvent eux aussi être interrogé·e·s oralement.	Les techniques de formulation de questions dans le cadre d'un entretien et les techniques d'analyse de données qualitatives sont exigeantes.
... avec des groupes			
Entretiens en groupe avec des personnes clés (cf. O2.7_Méthodes qualitatives avec groupes)	Les personnes clés sont les personnes qui ont de vastes connaissances concernant les domaines d'action. Ce sont, par exemple des personnes privées engagées bénévolement dans le domaine de l'enfance et de la jeunesse, des personnes issues du milieu politique, de l'administration, d'associations, d'entités porteuses/responsables, des offres, des structures, etc.	Cette méthode permet d'avoir un aperçu détaillé de la manière de voir des personnes interrogées. Un avantage majeur est que les participant·e·s favorisent, par ce qu'ils et elles disent, l'émergence de nouvelles pensées chez les autres participant·e·s. Cette méthode est très efficace car elle permet d'obtenir beaucoup d'informations et d'évaluations (en particulier concernant les situations, les faits, les opinions et les événements) en peu de temps. Elle peut remplacer plusieurs entretiens individuels.	Il s'agit d'une méthode exigeante, car il faut connaître à la fois les techniques de formulation de questions dans le cadre d'un entretien et les techniques d'analyse des données qualitatives. Il existe un risque que les résultats soient déformés par la présence de « personnalités meneuses dominantes » qui aiment parler beaucoup, c'est pourquoi la présence d'une personne qui dirige l'entretien est essentielle.
Entretiens en groupe dans des écoles ou des jardins d'enfants (cf. O2.7_Méthodes qualitatives avec groupes)	Enfants et jeunes âgé·e·s de 5 à 16 ans.	Les entretiens en groupe dans des écoles ou des jardins d'enfants sont un moyen rapide de recueillir d'une manière compacte les demandes et les besoins des enfants et des jeunes. D'autres méthodes peuvent être utilisées (p. ex. méthode des épingles tête, carte subjective d'un territoire). Un autre avantage est que l'école renvoie un « reflet » assez fidèle des enfants et des jeunes qui vivent dans la commune.	L'utilisation de cette méthode (et dans quelle mesure elle peut être utilisée) est tributaire de la participation des écoles et des jardins d'enfants. L'entretien peut être influencé par le lieu où il est réalisé, en l'occurrence l'école, et par ce que les enfants et les jeunes associent à ce lieu (examens, règles, etc.), et doit donc être préparé en conséquence (l'école n'est pas un lieu « neutre » pour réaliser un entretien).
Visites de lieux avec les groupes cibles (cf. O2.7_Méthodes qualitatives avec groupes)	Enfants à partir d'environ 5 ans, jeunes, jeunes adultes et adultes (p. ex. parents).	Grâce au fait de parcourir ensemble une zone spécifique, cette méthode permet de recueillir directement sur place les impressions et appréciations du groupe cible. Elle favorise la participation, la discussion et la réflexion des groupes cibles. Une grande quantité d'informations peut être obtenue dans un laps de temps relativement court et	La mise en œuvre de la méthode et les résultats dépendent de la météo et de l'heure à laquelle les visites sont faites. Il est nécessaire de pouvoir avoir facilement accès au groupe visé par l'enquête (p. ex. par l'intermédiaire de l'école), faute de quoi organiser un groupe peut demander un investissement relativement

Outil O2.3 – Indications : Tableau pour le choix des méthodes adéquates

		l'attention est focalisée sur des lieux et des critères d'observation concrets.	conséquent en temps de travail. Il est nécessaire que les participant-e-s soient présent-e-s avec une certaine fiabilité. Les personnalités meneuses peuvent influencer les opinions des autres.
Méthode des épingles tête (cf. O2.7_Méthodes qualitatives avec groupes)	Enfants à partir d'environ 10 ans, jeunes, jeunes adultes et adultes (p. ex. parents).	En situant des thèmes (p. ex. les endroits favoris) sur une carte (p. ex. plan du lieu), cette méthode donne rapidement un aperçu visuel. La méthode est de type « bas seuil » et facilite la prise de contact avec le groupe visé par l'enquête. Elle est flexible dans son application et peut être utilisée dans des locaux, dans des espaces publics, de manière mobile, individuellement ou en groupes.	Préparer la carte (p. ex. plan ou extrait détaillé d'un plan) peut prendre beaucoup de temps. Les personnalités meneuses peuvent influencer les opinions des autres. Si certains endroits sont déjà marqués plusieurs fois sur une carte, cela peut influencer les opinions des autres.
Autophotographie (cf. O2.7_Méthodes qualitatives avec groupes)	Enfants à partir d'environ 6 ans, jeunes, jeunes adultes et adultes (p. ex. parents).	Avec cette méthode, les groupes cibles photographient de manière indépendante certains lieux (p. ex. lieux préférés ou lieux qui suscitent de la peur) ; ces photos font ensuite l'objet d'une discussion. Cette méthode est animée et favorise les échanges. L'enquête peut être approfondie à partir de lieux concrets. La diversité des photos élargit le regard des participant-e-s et attire leur attention sur différents endroits.	La méthode demande un investissement en temps de travail relativement long en comparaison avec d'autres méthodes et exige un engagement fiable de la part des participant-e-s. Il est nécessaire de pouvoir avoir facilement accès au groupe visé par l'enquête (p. ex. par l'intermédiaire de l'école), sinon organiser un groupe peut demander un investissement relativement conséquent en temps de travail.
Cartes subjectives d'un territoire (cf. O2.7_Méthodes qualitatives avec groupes)	Enfants âgé-e-s de 5 à 12 ans. (Jeunes, jeunes adultes et adultes [p. ex. parents]).	Avec cette méthode, chaque participant-e dessine sa propre carte avec les lieux pertinents pour lui ou elle. Ces dessins sont ensuite discutés. Cette méthode a un côté créatif. Les dessins constituent un bon point de départ pour les conversations sur des endroits concrets dans la commune et facilitent la verbalisation des points de vue.	La méthode est tributaire de la capacité des participant-e-s à s'exprimer à travers le dessin et de leur plaisir à travailler de façon créative. Cela peut influencer la valeur expressive de la carte. Il est nécessaire de pouvoir avoir facilement accès au groupe visé par l'enquête (p. ex. par l'intermédiaire de l'école), sinon organiser un groupe peut demander un investissement relativement conséquent en temps de travail.
Ateliers de l'avenir/journées de	Enfants, jeunes,	Cette méthode est bien adaptée pour répondre de façon créative aux préoccupations et aux idées	L'investissement nécessaire en temps de travail (préparation/mise en œuvre) est

Outil O2.3 – Indications : Tableau pour le choix des méthodes adéquates

participation (cf. O2.7_Méthodes qualitatives avec groupes)	jeunes adultes et adultes (le cas échéant encore d'autres parties de la population).	des enfants et des jeunes, et peut déboucher sur des possibilités concrètes de participation. Cette méthode favorise également le contact entre les enfants, les jeunes, le reste de la population, l'administration communale et le politique et renforce la participation en servant d'exemple.	relativement élevé et des connaissances spécialisées en ce qui concerne l'application de la méthode sont requises.
Outils de travail spécifiques à un sujet pour la création de nouvelles offres	En Suisse, il existe des outils de travail qui sont adaptés, dans certains domaines thématiques (p. ex. accueil d'enfants ou encouragement précoce), pour le développement de nouvelles offres. Une sélection (notamment checklists, documents utiles et sites internet) est décrite dans l'outil O2.29_Outils de travail spécifiques à un domaine d'action		

Remarque concernant les sources : les descriptions des méthodes dans le domaine des outils sont principalement basées sur les sources <https://www.sozialraum.de> et <https://www.kinderpolitik.de/bausteine/79> ainsi que sur les expériences faites par les auteur-e-s avec ces sources dans l'élaboration de concepts.

En plus de cette sélection, il existe une multitude d'autres méthodes.

Questions de vérification

Afin de vérifier si une méthode ou un instrument convient pour votre projet, il est utile de répondre à plusieurs reprises aux questions de vérification suivantes :

- Pour quel groupe cible la méthode convient-elle ?
- Comment atteindre le groupe cible ?
- À quels résultats aboutit cette méthode ?
- Quelle est l'ampleur de l'investissement en temps de travail nécessaire avec cette méthode ?
- Quelles compétences l'équipe de projet doit-t-elle avoir pour pouvoir appliquer la méthode ?