
Guide pour le développement de la politique communale de l'enfance et de la jeunesse

Outil O2.14

Indications : Travail d'enquête avec des groupes

À la différence des entretiens individuels, le travail d'enquête avec des groupes exige de tenir compte des aspects suivants lors de la préparation :

Planification du déroulement : Il est conseillé d'organiser, outre la réalisation de l'enquête proprement dite, un début et une fin en plénière. Ce déroulement peut être planifié selon un schéma standard. Pour chacune des parties suivantes, réfléchissez à la manière dont vous souhaitez la concevoir, même si elle est brève :

1. Bienvenue et introduction au sujet : Comment aimeriez-vous vous présenter ? Comment communiquer les attentes et le déroulement de manière compréhensible ? Comment aimeriez-vous apprendre à connaître les participant·e·s des groupes visés par l'enquête (p. ex. en utilisant des cartes sur lesquelles figure le nom des personnes, en faisant un tour de présentation, etc.) ? Comment souhaitez-vous créer une atmosphère agréable (p. ex. un court jeu [d'activité physique] lors d'enquêtes auprès d'enfants et de jeunes pour détendre l'atmosphère) ? Comment souhaitez-vous présenter le sujet de l'enquête ? Comment aimeriez-vous clarifier le cas échéant les questions concernant la participation et la protection des données ?
2. Réalisation de l'enquête proprement dite
3. Clôture : Comment clore ? Souhaitez-vous rester à disposition des groupes visés par l'enquête une fois celle-ci terminée ? Comment souhaitez-vous remercier les participant·e·s ? Comment informez-vous concernant la suite du projet ?

Durée : Adaptez l'heure et la durée de l'enquête à l'âge des participant·e·s. Ceci est particulièrement important lorsque les participant·e·s sont des enfants ou des jeunes. Pour se faire une idée de la durée, il est utile de se demander combien de temps de parole un·e participant·e peut avoir dans le cadre de l'enquête. Vous pouvez multiplier ce temps de parole par le nombre de participant·e·s, puis par le nombre de questions que vous avez.

Composition et taille du groupe : Réfléchissez au nombre de participant·e·s que devraient compter les groupes de participant·e·s et à la façon dont ceux-ci devraient être ou seront composés, par exemple en ce qui concerne l'âge ou le genre. Pour la taille des groupes participant à l'enquête, la valeur indicative est de cinq participant·e·s par personne intervieweuse. Prenez également en considération la question de savoir si les personnes du groupe participant à l'enquête se connaissent ou non. Les deux cas de figure peuvent avoir une influence sur la dynamique de groupe pendant l'enquête. Si les membres du groupe participant à l'enquête ne se connaissent pas, vous devez créer au préalable une atmosphère qui met en confiance et prévoir du temps pour apprendre à se connaître. Cela permet que les personnes interrogées ne s'influencent pas mutuellement et qu'elles osent également exprimer une opinion différente de celle de la majorité. Attention : les enfants en particulier répètent souvent ce que d'autres enfants ont dit. Par conséquent, adressez-vous aux enfants de manière individuelle et encouragez-les à exprimer de nouvelles pensées et idées. Posez des questions pour obtenir des précisions, par exemple « À quoi exactement est-ce que tu aimes beaucoup jouer ? » ou « Y a-t-il encore d'autres endroits qui te viennent à l'esprit ? ». Pensez à l'avance aux perturbations qui peuvent survenir et aux stratégies pour y faire face (p. ex. un·e participant·e prend toujours la parole).

Accompagnateurs et accompagnatrices/intervieweurs et intervieweuses : Demandez-vous si vous souhaitez travailler seul·e avec le groupe visé par l'enquête ou si vous préférez travailler avec une deuxième personne intervieweuse. Si vous avez accès au groupe invité à participer à l'enquête par le biais de tiers (p. ex. école, maison des jeunes, crèche, etc.), veuillez préciser à l'avance si cette (ces) tierce(s) personne(s) (enseignant·e·s, animatrices et animateurs socioculturels jeunesse, etc.) doit (doivent) être présent(s) lors de la réalisation de l'enquête ou si vous souhaitez mener l'enquête seul·e. Les deux cas de figure ont des avantages et des inconvénients : les professionnel·le·s peuvent par exemple aider au bon déroulement, mais selon le degré de confiance,

Outil O2.14 – Indications : Travail d'enquête avec des groupes

leur présence peut aussi influencer les réponses des enfants et des jeunes. Réfléchissez de manière critique à votre rôle d'intervieweur ou d'intervieweuse : le groupe visé par l'enquête vous connaît-il et, si oui, dans quel rôle et dans quelle fonction connaissez-vous les participant·e·s ?